

**UNIVERSIDADE FEDERAL
FLUMINENSE
DATAUFF
21 FÉVRIER 2014**

Chalmers LaRose, Ph D

Département de science politique, Université du Québec à Montréal

Chercheur, Centre d'études internationales et mondialisation

Larose.chalmers@uqam.ca



LES ÉCONOMIES DE MARCHÉS ÉMERGENTS D'AMÉRIQUE LATINE ET LES POLITIQUES DE RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ.

Étude comparative : Argentine, Brésil, Colombie



I. INTRODUCTION

Outils pour appréhender les économies de marchés émergents

- nouveaux acteurs qui connaissent une croissance significative
- Participation à l'expansion et à la consolidation de l'économie de marché au niveau global



II. CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET RÉDUCTION DE PAUVRETÉ

- Un aperçu de la littérature (OECD, *Inequality in Emerging Economies*, 2011).
- Un rapport incertain
- Des politiques novatrices

III. POURQUOI L'AMÉRIQUE LATINE

Croissance économique de certains pays

Inégalité et pauvreté en situation de croissance (Banque mondiale, *Inequality in Latin America : Breaking With History ?*, 2004 ; Latin American Centre for Rural Development, *Poverty and Inequality : Latin American Report*, 2011).



Dans le dernier rapport de la Commission économique pour l'Amérique Latine, l'organisme note que, malgré les progrès notables réalisés dans ce domaine, 167 millions de personnes vivent encore sous le seuil de la pauvreté en Amérique Latine, dont 66 millions sont en situation d'indigence (CEPAL, *Panorama social de América Latina*, 2012, p. 14.).



À mesure que les pays se développent économiquement la question de la manière dont cette croissance rejaillit sur les pauvres et les plus vulnérables demeure une préoccupation centrale pour les politiques publiques.



Comment, et en vertu de quelles politiques et stratégies, les pays qui sont engagés dans une spirale de croissance économique apportent-ils des réponses à la question de la réduction de la pauvreté ? Quels sont les facteurs qui participent et informent ces politiques ? Quels sont les indicateurs qui nous permettent de les identifier ?



IV. ÉTUDE DE CAS. ANALYSE COMPARATIVE

Étudier les stratégies, et politiques, de réduction de pauvreté adoptées par trois économies de marchés émergents de l'Amérique latine, à savoir l'Argentine, le Brésil et la Colombie.



Examiner les relations qui existent entre croissance économique, telle que réalisée au sein de ces pays choisis pour l'investigation, et les politiques mises en place en vue de diminuer la pauvreté.



V. MÉTHODOLOGIE

Méthodologie mixte de collecte de données: recherche qualitative et quantitative

Multidimensional Poverty Index



Stratégie à deux dimensions :



Trois variables spécifiques prises en tant qu'indicateurs seront explorées: l'éducation, la santé et les niveaux de vie.



Opérationnalisation de ces variables à l'intérieur de deux institutions spécifiques,
c'est-à-dire l'État et le marché.



Chaque pays sera étudié en relation à ces trois variables de performance identifiées et à la manière dont l'État et/ou le marché participe à l'amélioration de ces variables.



VI. PHASES OPÉRATIONNELLES

Trois phases:

1. Établissement de l'infrastructure et de la logistique de la recherche
2. Exécution de la recherche sur le terrain
3. Analyse des résultats. Étude comparative. Rédaction et publication du rapport final.

Remerciements:

- Centre international de la francophonie des Amériques
- DATAUFF, Universidade Fluminense
- Centre d'études internationales et mondialisation

Merci d' être venus en si grand nombre

Muito obrigado!!!

