

# FÁBIO HENRIQUE PEREIRA

Faculté de Communication

Université de Brasília

BRASIL

fabiop@gmail.com

## Expérience professionnelle

Mars 2010 à date      Université de Brasília – Faculté de Communication (Brasilia, Brésil)

2011 – 2013

*Coordinateur de l'axe de Recherche Journalisme et Société des cours de Master et Doctorat en Communication*

*Professeur régulier permanent*

- Rédaction pour la presse écrite et en ligne
- Introduction au Journalisme
- Introduction à la Communication
- Séminaire de Recherche – Journalisme et Société

Mars 2013 à date      Centre de Recherches sur l'Action Politique en Europe/ Crape, URM 6051 (France)

*Chercheur associé*

Janvier 2014 à Avril 2014 – Université que Québec à Montréal (Montréal, Canada)

*Professeur visiteur au Département de Science Politique*

- Cours : Média et intellectuels

2012-2012      Université de Rennes 2/ Institute des Amériques (Rennes, France)

*Professeur invité (Chaire des Amériques)*

- Master des Amériques

2011-2011      Université du Québec à Montréal (Montréal, Canada)

*Chercheur invité (Centre de Recherches sur le Brésil, Cerb)*

2008 – 2010      CAPES/ Ministère de l'Éducation (Brasilia, Brésil)

*Chargé de Communication*

2008 – 2009      Institute de Éducation Supérieure de Brasilia/Iesb (Brasilia, Brésil)

*Chargé de cours*

- Rédaction pour la presse écrite et en ligne
- Méthodologies de Recherche en Communication

2005-2006                      Université de Brasília – Faculté de Communication (Brasilia, Brésil)

*Chargé de cours*

- Introduction à la Communication
- Méthodologies de Recherche en Communication

2001-2003

*Attaché de presse* – Bureau de Communication (Radio), Comité de la campagne présidentielle du candidat Luiz Inácio Lula da Silva

## **Éducation**

2004 - 2008      Université de Brasilia                      (Brasilia, Brésil)  
Avec une co-direction à l'Université de Rennes 1 (Rennes, France)

- Doctorat en Communication
- Thèse de doctorat, « Journalistas-intelectuais no Brasil : Identidade, práticas e transformações no mundo social »

2002 - 2003      Université de Brasília                      (Brasilia, Brésil)

- Maîtrise en Communication
- Mémoire de recherche: « O Jornalista on-line: um novo status profissional? »

1998 - 2001      Université de Brasilia                      (Brasilia, Brésil)

- Baccalauréat en Communication-Journalisme

## **Publications (Revue avec comité de lecture)**

1. NAVES, LAURA MARIA COUTINHO XAVIER ; PEREIRA, FÁBIO HENRIQUE . Assessoria de Chumbo : um panorama da cobertura política a partir da Secretaria de Imprensa da Presidência da República. Estudos em Jornalismo e Mídia, v. 11, p. 230-241, 2014.

2. MELLADO, CLAUDIA ; HANUSCH, FOLKER ; HUMANES, MARÍA LUISA ; ROSES, SERGIO ; PEREIRA, FÁBIO ; YEZ, LYUBA ; DE LEÓN, SALVADOR ; MÁRQUEZ, MIREYA ; SUBERVI,

FEDERICO ; WYSS, VINZENZ . The Pre-Socialization of Future Journalists. *Journalism Studies*, v. 14, p. 857-874, 2013.

3. PEREIRA, F. H. . A study on Brazilian web journalists professional careers. *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD NAVARRA*, v. XXVI, p. 127-151, 2013.

4. PEREIRA, F. H. ; FREITAS, A. F. . Les innovations technologiques et la reconfiguration des rapports entre journalistes et public dans le journal télévisé local : une étude de l'émission brésilienne DF-TV. *Sciences de la Société (Toulouse)*, v. 84-85, p. 213-230, 2012.

5. JORGE, T. M. ; PEREIRA, F. H. ; ADGHIRNI, Z. L. . Formação y producción periodística en Internet: desafíos y perspectivas en el escenario brasileño. *Palabra Clave*, v. 15, p. 26-53, 2012.

6. PEREIRA, F. H. ; ADGHIRNI, Z. L. . O jornalismo em tempo de mudanças estruturais. In *Texto (UFRGS. Online)*, v. 1, p. 38-57, 2011.

7. ADGHIRNI, Z. L. ; PEREIRA, F. H. . A Experiência da Rede de Estudos sobre o Jornalismo (REJ). *Brazilian Journalism Research (Impresso)*, v. 7, p. 25-42, 2011.

8. PEREIRA, F. H. . El mundo de los periodistas: aspectos teóricos y metodológicos. *Comunicación y Sociedad (Guadalajara)*, v. 13, p. 101-124, 2010.

9. JORGE, T. M. ; PEREIRA, F. H. . Governo eletrônico e pós-modernidade tardia. Uma hipótese sobre a situação do cidadão diante das novas tecnologias da informação e da comunicação.. *Eptic On-Line (UFS)*, v. 12, p. 16p., 2010.

10. MAIA, K. B. F. ; PEREIRA, F. H. . Apontamentos sobre a relação entre liberdade de imprensa e identidade profissional dos jornalistas. *Logos (UERJ. Impresso)*, v. 17, p. 191-202, 2010.

11. PEREIRA, F. H. . As transformações no mundo dos jornalistas: a consolidação de novos valores profissionais a partir dos anos 1950. *Communicare (São Paulo)*, v. 9, p. 75-83, 2009.

12. PEREIRA, F. H. . O mundo dos jornalistas: aspectos teóricos e metodológicos. *Intercom (São Paulo. Impresso)*, v. 32, p. 218-235, 2009.

13. JORGE, T. M. ; PEREIRA, F. H. . Jornalismo on-line no Brasil: reflexões sobre perfil do profissional multimídia. *Revista FAMECOS*, v. 1, p. 57-62, 2009.

14. PEREIRA, F. H. . Pensar o Jornalismo enquanto prática sócio-discursiva: uma revisão das perspectivas francófonas. *Comunicação: Veredas (UNIMAR)*, v. 8, p. 97-116, 2009.

15. PEREIRA, F. H. . Intelectuais e mídia: um estudo comparado entre Brasil e França. *Estudos em Comunicacao*, v. 01, p. 133-160, 2007.

16. ADGHIRNI, Z. L. ; PEREIRA, F. H. . Intelectuais e mídia. *Comunicação: Veredas (UNIMAR)*, v. 6, p. 41-64, 2007.

17. PEREIRA, F. H. . As relações entre jornalistas e assessores de imprensa na Presidência da República: disputa ou cooperação?. Comunicação & Política, Rio de Janeiro, v. 24, n.1, p. 41-56, 2006.
18. PEREIRA, F. H. . As relações entre jornalismo e história: um jogo de distinção e justaposição entre espaços. Verso e Reverso (Unisinos. Online), v. 44, p. 08, 2006.
19. PEREIRA, F. H. . A crise política brasileira nas páginas do Humanité. Comunicação & Informação (UFG), v. 9, p. 70-79, 2006.
20. PEREIRA, F. H. . Os jornalistas-intelectuais no Brasil: a construção de uma legitimidade e de um savoir-faire. Les Enjeux de l'Information et de la Communication, v. 2/2006, p. 18, 2006.
21. PEREIRA, F. H. ; LACERDA, A. G. ; SANTOS, M. M. M. . Rotinas e estratégias dos news promoters na cobertura política nacional: o cotidiano da Secretaria de Imprensa e Divulgação da Presidência da República. Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC), Florianópolis, v. 2, n.2, p. 155-165, 2005.
22. PEREIRA, F. H. ; LACERDA, A. G. ; SANTOS, M. M. M. . Imprensa, poder e democracia: Os bastidores da Cobertura Jornalística da Presidência da República. Comunicação e Espaço Público (UnB), v. 5, p. 5-13, 2005.
23. PEREIRA, F. H. . A cobertura das eleições presidenciais na era da Internet: um estudo de caso sobre o agendamento da cobertura presidencial do CorreioWeb. Comunicarte, Campinas, v. 22, p. 85-97, 2004.
24. PEREIRA, F. H. . O 'Jornalista Sentado' e a produção da notícia on-line no CorreioWeb. Em Questão (UFRGS. Impresso), Porto Alegre (RS), v. 10, n.01, p. 95-108, 2004.

## **Publications (livres)**

1. PEREIRA, F. H. . Jornalistas-intelectuais no Brasil. São Paulo: Summus, 2011.

## **Publications (direction des ouvrages)**

1. LE CAM, F. ; RUELLAN, D. ; ADGHIRNI, Z. L. ; MOURA, D. O. ; PEREIRA, F. H (Dir.) . Changements et permanences du journalisme. Paris: L'Harmattan, 2014.
2. RENAULT, D. ; PEREIRA, F. H. ; MARTINELLI, F. ; Belisário, K. ; GUAZINA, L. ; FAUSTO NETO, T. Q. (Dir.). Muito Além dos Meios. Comunicação Organizacional: desafios e interfaces. 1. ed. Brasília: Editora UnB, 2014.
3. PEREIRA, F. H. ; MOURA, D. O. ; ADGHIRNI, Z. L. (Dir.). Jornalismo e Sociedade. Teorias e Metodologias. Florianópolis: Insular, 2012.
4. MEDINA, C. C. A. ; MOURA, D. O. ; GERALDES, E. ; PEREIRA, F. H. ; OLIVEIRA, M. ; MEDINA, S. ; ADGHIRNI, Z. L. (Dir.). Jornalismo e Literatura: aventuras da memória. 1. ed. Braga (Portugal): Editora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, 2012.

5. MOURA, D. O. ; GERALDES, E. ; PEREIRA, F. H. ; CALAZANS, F. ; PAULINO, F. O. ; FREITAS, G. P. ; GUAZINA, L. ; SILVA, L. M. ; LIMA, S. P. (Dir.). Comunicação e Cidadania: Conceitos e Processo. Brasília: Francis, 2011.
6. RESENDE, V. M. ; PEREIRA, F. H. (Dir.). Práticas Socioculturais e Discurso: Debates Transdisciplinares. Corvilhão (Portugal): Livros LabCom, 2010.

## **Publications (chapitres dans les ouvrages collectives)**

1. PEREIRA, F. H. . Três estatutos, uma identidade: comparação das carreiras profissionais de jornalistas, assessores de imprensa e professores de jornalismo em Brasília. In: David Renault, Fábio Henrique Pereira, Fernanda Martinelli, Kátia Maria Belisário, Liziane Soares Guazina, Tiago Quiroga. (Dir.). Muito além dos meios. Comunicação Organizacional: desafios e interfaces. 1ed. Brasília: Editora UnB, 2014, v. , p. 61-77.
2. PEREIRA, F. H. . Possibilidades de aplicação do conceito de carreiras profissionais nos estudos sobre jornalismo. In: Fábio Henrique Pereira, Dione Oliveira Moura, Zélia Leal Adghirni. (Dir.). Jornalismo e Sociedade. Teorias e Metodologias. 1ed. Florianópolis: Insular, 2012, p. 81-98.
3. PEREIRA, F. H. Conversando com jornalistas: A perspectiva do interacionismo simbólica. In: Beatriz Marocco. (Dir.). Entrevista na prática jornalística e na pesquisa. Porto Alegre: Libreto, 2012, p. 31-45.
4. PEREIRA, F. H. ; ADGHIRNI, Z. L. O jornalista entre a literatura, a história e o jornalismo. In: Cremilda Medina; Dione Oliveira Moura; Elen Geraldes; Fábio Pereira; Madalena Oliveira; Sinval Medina; Zélia Leal Adghirni. (Dir.). Jornalismo e Literatura: aventuras da memória. Braga (Portugal): Editora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, 2012, p. 77-94.
5. PEREIRA, F. H. ; MAIA, K. B. F. Liberdade de imprensa e identidade profissional no jornalismo: mito fundador ou discurso de autolegitimação. In: Dione Moura; Elen Geraldes; Fábio Henrique Pereira; Fabíola Calazans; Fernando Oliveira Paulino; Gabriela Pereira de Freitas; Liziane Guazina; Luiz Martins da Silva; Samuel Lima. (Dir.). Comunicação e Cidadania: Conceitos e Processo. Brasília: Francis, 2011, p. 77-91.
6. PEREIRA, F. H. . O uso das histórias de vida no estudo das identidades profissionais no jornalismo: aspectos teóricos e metodológicos. In: RESENDE, V. M. & PEREIRA, F. H.. (Dir.). Práticas Socioculturais e Discurso: Debates Transdisciplinares. Corvilhão (Portugal): Livros LabCom, 2010, p. 131-153.
7. JORGE, T. M. ; PEREIRA, F. H. ; ADGHIRNI, Z. L. . Jornalismo na Internet: desafios e perspectivas no trinômio formação/universidade/mercado. In: Rodrigues, Carla. (Dir.). Jornalismo on-line: modos de fazer. Rio de Janeiro: PUC-Rio / Sulina, 2009, p. 75-96.
8. MOURA, D. O. ; SANTANNA, F. C. C. M. ; SILVA, L. M. ; ADGHIRNI, Z. L. ; PEREIRA, F. H. Journaliste un jour, journaliste toujours. In: Dominique AUGÉY; François DEMERS; Jean-François TÊTU. (Dir.). Figures du Journalisme - Brésil, Bretagne, France, La Réunion, Mexique, Québec. Québec: Les Presses Universitaires de Laval, 2008, p. 131-145.

9. PEREIRA, F. H. ; MENDONÇA, T. ; ADGHIRNI, Z. L. . Metodologias para o estudo de rotinas e identidade do jornalismo on-line. In: NOCI, J. D.; PALACIOS, M.. (Dir.). Metodologia para o Estudo dos Cibermeios: Estado da arte e perspectivas. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2008, p. 235-246.

10. PEREIRA, F. H. . Jornalistas e assessores: limites e perspectivas para um debate sobre as idetidades profissionais. In: Boanerges Lopes. (Dir.). Gestão em comunicação empresarial - Teoria e técnica. Juiz de Fora: Editora UFJF - Produtora de Múltiplos da UFJF, 2007, p. 72-79.

## **Communications publiées dans des actes des colloques**

1. PEREIRA, F. H. ; MOURA, D. O. ; LIMA, A. P. ; PIRES, K. M. . Journalism students profile and their perceptions of journalism education in Brazil: a comparative analysis. In: 3rd World Journalism Congress (WJEC-3), 2013, Mechelen. Papers WJEC, 2013. p. 33 p..

2. MAGALHAES, A. B. ; **PEREIRA, F. H.** ; FREITAS, G. P. ; SOUZA, L. M. . Revista Avante. In: XIX Prêmio Expocom 2012 Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, 2012, Fortaleza. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2012. p. 6p..

3. PEREIRA, F. H. . Da formação universitária às redações on-line. Análise das carreiras profissionais dos webjornalistas brasileiros.. In: X Congresso da LUSOCOM, 2012, Lisboa. Atas do X Congresso da LUSOCOM Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, 2012. p. 17p..

4. PEREIRA, F. H. ; SOUSA, J. . Valores e cultura profissional dos estudantes de jornalismo em Brasília. Formação e pré-socialização.. In: 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba. Anais do 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012. p. 18 p..

5. PEREIRA, F. H. . Possibilidades de aplicação do conceito de carreiras profissionais nos estudos sobre jornalismo. In: XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2011, Recife. Anais do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2011. p. 15p..

6. PEREIRA, F. H. ; MAIA, K. B. F. . Quando o jornalista se sente ameaçado: repertório de legitimação do grupo após o fim da obrigatoriedade do diploma. In: 9º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2011, Rio de Janeiro. Anais, 2011. p. 17p..

7. PEREIRA, F. H. ; MAIA, K. B. F. . La liberté de la presse et l'identité des journalistes au Brésil. In: Colloque international: Les journalismes Réalités plurielles, éthique commune ?, 2010, Ottawa. Actes du colloque international: Les journalismes Réalités plurielles, éthique commune ?, 2010. p. 7p..

8. ADGHIRNI, Z. L. ; PEREIRA, F. H. . Mudanças estruturais no jornalismo: alguns apontamentos. In: 8º Encontro Anual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2010, São Luís / MA. Anais do 8º Encontro Anual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2010. p. 18p..

9. PEREIRA, F. H. . O mundo dos jornalistas: aspectos teóricos e metodológicos. In: IV Jornadas Internacionais de Jornalismo, 2009, Porto. Actas das IV Jornadas Internacionais de Jornalismo, 2009. p. 167-184.

10. PEREIRA, F. H. . Pensar o jornalismo enquanto prática sócio-discursiva: uma revisão das perspectivas francófonas. In: IX Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. Anais do IX Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, 2009. p. 16 p..
11. PEREIRA, F. H. ; JORGE, T. M. . Jornalismo on-line no Brasil: reflexões em direção ao perfil de um profissional multimídia. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. Anais do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009. p. 15 p..
12. MAIA, K. B. F. ; PEREIRA, F. H. . Apontamentos sobre a relação entre liberdade de imprensa e identidade profissional dos jornalistas. In: 7 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, 2009, São Paulo. Anais do 7 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, 2009. p. 13 p..
13. BASILE, J ; PEREIRA, F. H. . Ensino, pesquisa e extensão na prática do jornal Laboratório Campus da UnB: A experiência da reportagem Todos os jornalistas do presidente . In: II Encontro de Professores de Jornalismo DF-GO-TO, 2008, Brasília. Anais do II Encontro de Professores de Jornalismo DF-GO-TO, 2008.
14. PEREIRA, F. H. . As transformações no mundo dos jornalistas: a consolidação de novos valores profissionais a partir dos anos 1950. In: 6º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2008, São Bernardo. Anais do 6º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2008. p. 12.
15. ADGHIRNI, Z. L. ; JORGE, T. M. ; PEREIRA, F. H. . Rotinas e identidade no jornalismo on-line: um olhar sobre os estudos feitos até agora no Brasil.. In: I Colóquio Brasil-Espanha de Cibermeios, 2007, Salvador. Anais do I Colóquio Brasil-Espanha de Cibermeios, 2007. p. 15p.
16. PEREIRA, F. H. . A crise do governo Lula nas páginas do l Humanité: das denúncias de corrupção à traição dos ideais socialistas. In: Jornadas Internacionais de Jornalismo - Horizontes do Jornalismo, 2006, Porto. CD: Jornadas Internacionais de Jornalismo - Horizontes do Jornalismo. Porto, 2006. p. 361-377.
17. PEREIRA, F. H. . As relações entre jornalistas e assessores na presidência da República: Disputa ou Cooperação?. In: VII Congresso Internacional de Comunicação Lusófona - Lusocom 2006, 2006, Santiago de Compostela. Anais do Lusocom 2006. Santiago de Compostela (ES): Universiad de Santiago de Compostela Publicacions, 2006. p. 237-256.
18. PEREIRA, F. H. . Intellectuals and the media: a comparative study in Brazil and France. In: 1st ECPR Graduate Conference, 2006, Colchester (Inglaterra). Anais da 1st ECPR Graduate Conference - Panel No: 16 - Comparing Political Communication: Theory, Methods and Case Studies.
19. PEREIRA, F. H. . Os jornalistas intelectuais no Brasil: a construção de uma legitimidade e de um savoir-faire. In: VIII Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação e Informação, 2006, Grenoble. Actes du 8ème colloque Brésil-France: L'état, culture et communication, 2006. p. 1-15.
20. ADGHIRNI, Z. L. ; PEREIRA, F. H. . Perfil profissional no ciberjornalismo: o blog como espaço de autoria e identidade na web. In: IV Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2006, Porto Alegre. Anais do IV Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2006.
21. PEREIRA, F. H. . Democratização e emergência dos jornalistas-intelectuai sno Brasil. In: II SEMINÁRIO INTERNACIONAL MEDIA, JORNALISMO E DEMOCRACIA: Jornalismo e Actos de

Democracia, 2006, Lisboa. Actas do II SEMINÁRIO INTERNACIONAL MEDIA, JORNALISMO E DEMOCRACIA, 2006. p. 351-370.

22. PEREIRA, F. H. ; LACERDA, A. G. ; SANTOS, M. M. M. . Rotina e estratégias dos news promoters na cobertura política: o cotidiano da Secretaria de Imprensa e Divulgação da Presidência da República. In: XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (intercom), 2005, Rio de Janeiro. Anais do XXVIII Intercom, 2005.

23. PEREIRA, F. H. ; ADGHIRNI, Z. L. . Dez anos de Jornalismo On-Line: Um modelo para a produção de Notícias na Web. In: III Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2005, Florianópolis. Anais do III Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2005.

24. PEREIRA, F. H. ; LACERDA, A. G. ; SANTOS, M. M. M. . Imprensa, poder e democracia: Os bastidores da cobertura jornalística da Presidência do Brasil. In: II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos / IV Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos, 2005, Porto. Anais do II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos / IV Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos, 2005. p. 203-208.

25. PEREIRA, F. H. . O jornalista e a hibridação de fronteiras profissionais e discursivas na mídia da memória. In: VII Encontro de Interação em Linguagem Verbal e Não-Verbal e I Simpósio Internacional de Análise de Discurso Crítica, 2005, Brasília. Anais do VII Encontro de Interação em Linguagem Verbal e Não-Verbal e I Simpósio Internacional de Análise de Discurso Crítica [CD-Rom], 2005. p. 11p..

26. PEREIRA, F. H. . A produção jornalística na internet e a construção da identidade profissional do webjornalista. In: V Congresso Iberoamericano de periodismo en Internet, 2004, Salvador - BA. Anais do V Congresso Iberoamericano de periodismo en Internet, 2004.

27. PEREIRA, F. H. . De Gramsci a Ianni: condições histórico-estruturais para a emergência dos intelectuais-jornalistas. In: II Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2004, Salvador. Anais do II Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2004.

28. PEREIRA, F. H. ; MORAES, F. M. . Mas afinal, Internet é mídia?. In: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, 2003, Belo Horizonte - MG. Anais do XXVI Congresso da Intercom, 2003.

29. PEREIRA, F. H. . Mídia, Temporalidade e Identidade Profissional: das diferentes visões sobre o tempo à produção jornalística em. In: I Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2003, Brasília - DF. Anais do I Encontro Nacional dos Pesquisadores em Jornalismo, 2003.

## **Projets en cours**

Recherche « Les changements des carrières professionnelles des journalistes brésiliens ».

A partir des entretiens menés avec journalistes de différents médias et générations, l'objectif de la recherche est de comprendre les enjeux de transformation/conservation des pratiques et des identités journalistiques.

Recherche en cours



Recherche « La socialization des journalistes en ligne : une comparaison Brésil-France (avec Florence le Cam, ULB, Belgique)

La recherche propose une analyse de la socialisation de membres des journalistes en ligne eu Brésil et en France. Elle repose sur l'analyse des discours des entretiens menées avec vingt journalistes en ligne (10 brésiliens et 10 français). Ces entretiens ont été menés dans le cadre d'une démarche compréhensive, ancrée dans la recherche d'une narration biographique des répondants. On constate que l'analyse comparative de la socialisation des journalistes en ligne est traversée constamment par les spécificités des environnements médiatiques, par les configurations particulières des groupes de journalistes (les parcours de formation, l'émergence et la gestion du web par les médias, les organisations du travail). Ainsi, nous amorçons une base de comparaison qui tente d'absorber, pour mieux les révéler, les différences et les ressemblances dans la compréhension des enjeux identitaires et des pratiques associées à la socialisation des journalistes

Recherche en cours

## **Direction de travaux étudiants**

### ***Directeur de mémoire (B.A. / Graduação)***

1. Roberta Almeida de Oliveira Diniz. Jornais Sindicais e a cobertura das eleições 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade de Brasília, 2011.
2. Davi de Castro de Magalhães. Papéis do público na produção de conteúdo digital: um estudo de caso da Folha.com. Universidade de Brasília, 2011
3. Roberta Ferreira. Guia de Esqui sobre o Chile. Universidade de Brasília, 2005.
4. Douglas Amorelli César da Luz. Como o marketing esportivo pode fomentar o futebol brasileiro. Plano de comunicação - Brasília Futebol Clube. Universidade de Brasília, 2013.
5. Bruna Sthefany de Souza Reis. Sobre o quê e com quem os jovens universitários tanto falam no WhatsApp - Um estudo de caso para entender a apropriação do aplicativo de celular. Universidade de Brasília, 2013.
6. Adalberto Nunes da Silva Júnior. Enquadramentos do Jornal Nacional sobre a greve dos professores universitários em 2012. Universidade de Brasília, 2013.

### ***Directeur et co-directeur de mémoire (Maîtrise / Master)***

1. Laura Maria Coutinho Xavier Naves. O papel da Aerp na construção da identidade nacional: análise das as propagandas políticas durante o governo Médici. Universidade de Brasília, 2014.
2. Flávio Luís de Souza Pellegrin. A cobertura da liberdade de imprensa na Venezuela pelo jornal O Estado de S. Paulo. A ideologia no discurso jornalístico. Universidade de Brasília, 2011.
3. Mariangela Monfardini Biachi. O feminino nas eleições presidenciais de 2010 - O discurso de Veja e Isto É sobre as mulheres candidatas. Universidade de Brasília, 2011.

4. María Del Pilar Tobar Acosta. Protagonismo face à inevitabilidade: vozes da rua em Ocas e em O trecheiro análise de discurso crítica. Universidade de Brasília (Mestrado em Lingüística), 2011 (co-directeur).
5. Juliana Silva Rebelo. A ressignificação discursiva da violência no texto e no contexto das práticas sociais - o caso do jornal Maskate. Universidade de Brasília (Mestrado em Lingüística), 2010 (co-directeur)

### ***Directeur et co-directeur de thèse (Doctorat)***

1. Renata Giraldi Dias. A construção geomidiática do Brasil na Argentina, no Paraguai e no Uruguai. Universidade de Brasília, 2014 (co-directeur)
2. Adriano Floriani. As novas relações entre jornalistas e públicos na cobertura das políticas públicas em Brasília. Universidade de Brasília (en cours).
3. Marina Medleg Simon. O Editor de mídias sociais nova identidade profissional? Um estudo comparado da função nos jornais Folha de São Paulo, Le monde e The New York Times, Universidade de Brasília (en cours).
4. Marcelli Alves da Silva. O jornalismo colaborativo nos posts do youtube, Universidade de Brasília, (en cours).

### **Autres expériences académiques**

Dirécteur d'édition de l'Association brésilienne de Chercheurs en Journalisme (SBPJor), nov. 2013 à date

Éditeur de la Reveu Brazilian Journalism Research - <http://bjr.sbpjor.org.br/>), nov. 2011 à date

Éditeur de la Revue Sur le Journalisme /About Journalism/Sobre Jornalismo – [www.surlejournalisme.com](http://www.surlejournalisme.com), mars. 2011 à date

Membre du Comité Scientifique de la Revue Paragrafo :  
<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/>

Arbitre externe

- *Revista Rizoma*
- *Revue de communication sociale et publique*
- *Revista Comunicación y Sociedad (Guadalajara)*
- *Revista Chasqui*

### **Langues**

Portugais (Langue maternelle)

Français , Anglais, Espagnol

*Une version élargie de ce CV, en anglais, est disponible sur la plateforme du Conseil National de Recherche Scientifique et Technologique - CNPq:*

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4764896Z8&idiomaExibicao=2>