



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

Juillet à septembre 2019

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-08-15	Campaign Monitor	Invitations aux membres de la région de Moncton à venir assister aux activités du Rendez-vous 2019 du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique	22,70 \$
2019-07-31	Les Copies de la Capitale	Impression de dépliants - Mobilisation Jeunesse à Moncton	292,11 \$
Juillet à septembre 2019	Facebook	Publicités pour Slame tes accents, le Réseau des Villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA), le séminaire de la CEFAN et la nouvelle Bibliothèque des Amériques	286,95 \$
2019-08-13	Sérigraphie Concept	Matériel promotionnel pour les congrès de professeurs et autres activités	2 706,69 \$
2019-07-23	Les librairies indépendantes	Livres numériques pour les gagnants du concours lors du congrès de l'AATF - L'Association américaine des professeurs de français aux États-Unis	222,33 \$
2019-09-26	Imprimerie Bergement	Impression de signets aux logos de SLAME tes accents et la Bibliothèque des Amériques	80,61 \$
2019-07-12	Publicité Idée Concept	Matériel promotionnel pour les activités du Centre	1 189,70 \$
2019-06-28	Pogz	Matériel pour kiosque lors d'activités diverses et de congrès	1 766,01 \$
2019-08-06	Publicité PRT	Épinglettes au logo du Centre (600)	948,04 \$
2019-09-21	Groupe Capital Médias	Placement publicitaire - Le Droit - Journée des franco-ontariens	1 182,36 \$
2019-09-27	Imprimerie Simard	Cartes de remerciement et cartes professionnelles	283,76 \$
		Total	8 981,26 \$

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables