

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2023



Depuis sa création, le Centre de la francophonie des Amériques contribue à resserrer les liens entre les francophones et les francophiles du continent pour une francophonie plus SOLIDAIRE, plus FORTE, plus INCLUSIVE et plus riche, une francophonie VIVANTE, plurielle, engagée et innovante.

Des rives de l'Acadie jusqu'aux grandes étendues des Prairies de l'Ouest et du Nord canadien, en passant par les États-Unis, les Caraïbes et l'Amérique latine, le français en AMÉRIQUE fait VIBRER, fait RIRE, fait PLEURER, fait DANSER, fait CHANTER et fait VIVRE!

Mission

Le Centre de la francophonie des Amériques contribue à la promotion et à la mise en valeur d'une francophonie porteuse d'avenir pour la langue française dans le contexte de la diversité culturelle, en misant sur le renforcement et l'enrichissement des relations ainsi que sur la complémentarité d'action entre les francophones et les francophiles du Québec, du Canada et des Amériques.

Il s'intéresse au développement et à l'épanouissement des francophones et des francophiles et soutient le rapprochement des personnes, groupes et communautés intéressés par la francophonie. Il favorise les échanges, le partenariat et le développement de réseaux francophones, afin de soutenir des projets structurants liés aux enjeux de société, et diffuse l'information concernant diverses thématiques liées à la francophonie.

Vision

La vision du Centre de la francophonie des Amériques est celle d'une francophonie en mouvement, solidaire et inclusive regroupant les Amériques et dont les liens durables stimulent les échanges et les actions.

Valeurs

L'engagement à l'égard de la langue française et des cultures d'expression française

Le Centre s'investit pleinement dans le rayonnement et le développement de la francophonie des Amériques afin que celle-ci soit dynamique et porteuse d'avenir.

L'ouverture sur une francophonie plurielle dans les Amériques

Le Centre reconnaît et valorise la diversité qui caractérise la francophonie des Amériques.

La créativité et l'innovation

Le Centre agit en tant que chef de file afin de répondre aux besoins émergents de la francophonie des Amériques de façon avant-gardiste et pertinente.

La solidarité et la coopération

Le Centre stimule la concertation et la collaboration entre les personnes, les groupes et les communautés afin de favoriser la pérennité de la francophonie des Amériques.

Le devoir de mémoire

Le Centre se fait une obligation morale de reconnaître les personnes marquantes de l'histoire de la francophonie des Amériques et d'en démocratiser les événements saillants, afin de bâtir une conscience collective et d'assurer la vitalité culturelle.

La parité, l'égalité, l'équité

Le Centre intègre et encourage dans ses activités, sa programmation et son fonctionnement un principe de traitement juste de la diversité dans toutes ses formes : genres, orientations sexuelles, croyances religieuses, points de vue, handicaps et âges.

Bilan historique

Le Centre a été créé en décembre 2006 par l'adoption de la Loi sur le Centre de la francophonie des Amériques et inauguré le 17 octobre 2008 par le premier ministre du Québec, monsieur Jean Charest, et le président de la République française, monsieur Nicolas Sarkozy.

Le Centre est dirigé par un conseil d'administration composé de quinze administrateurs. Il situe son action sur un vaste territoire qui regroupe 33 millions de francophones et de francophiles, dont 10,4 millions au Canada (7,6 millions au Québec); 11 millions aux États-Unis; 200 000 au Mexique; 9,7 millions dans l'espace Caraïbes et 2,6 millions en Amérique centrale et du Sud.

Depuis sa création, le Centre a mis en place divers programmes dont la plupart visent à mobiliser les jeunes et à susciter leur intérêt pour le rayonnement de la langue française et du fait francophone dans les Amériques. De ces programmes ont découlé un grand nombre d'activités dans diverses régions des Amériques, à la rencontre de foyers de cultures francophones.

Résultats à court terme (5 ans)

1. Un plus grand sentiment d'appartenance à la francophonie des Amériques.
2. Une concertation accrue des acteurs dans l'action pour le rayonnement de la francophonie des Amériques.
3. Une augmentation de l'accès et de la participation à la francophonie des Amériques.

Résultats à moyen terme (5 à 10 ans)

- Une augmentation de l'usage du français dans toutes les sphères de vie dans les Amériques.
- Un plus grand engagement des francophones et des francophiles au développement de la francophonie des Amériques.

Résultat à long terme (10 à 15 ans)

1. Un plus grand nombre d'acteurs contribuent à la pérennité et à la vitalité de la francophonie des Amériques.

Résultat à court terme 1

Un plus grand sentiment d'appartenance à la francophonie des Amériques

Le Centre joue un rôle important de mobilisateur. Toutes les initiatives du Centre visent à stimuler les contacts directs et les contacts virtuels (en raison des grands espaces géographiques à couvrir).

Par ses actions, le Centre vise à augmenter la prise de conscience de la richesse de la francophonie partout dans les Amériques. Ainsi, un plus grand nombre de personnes voudront participer à la francophonie et seront conscientes qu'elles font partie d'une communauté francophone intercontinentale vaste, résiliente et diversifiée. Elles établiront également des liens plus étroits entre elles.

La stratégie de communication du Centre constitue également un de ses piliers fondamentaux. Le Centre fait connaître ses initiatives de collaboration et de partenariat d'une part, et favorise la promotion et la progression de la francophonie des Amériques d'autre part.

Principales cibles

Organiser annuellement en alternance des activités formatrices, culturelles, touristiques, de développement économique et de valorisation de la langue française et de la francophonie.

Tenir annuellement un concours.

Tenir annuellement un programme phare.

Mettre en œuvre un projet novateur pendant la durée de la planification stratégique.

Exemples

- Concours de Twittérature des Amériques, de vidéo Slame tes accents, @nime ta francophonie
- Constellation francophone – Ouvrons les portes
- Tournées d'ateliers pédagogiques
- Université d'été sur la francophonie des Amériques
- Forum des jeunes ambassadeurs de la francophonie des Amériques
- Parlement francophone des jeunes des Amériques
- Radio jeunesse des Amériques, volet pédagogique « Les voix du changement »

Indicateurs de résultats annuels

- Nombre de membres
- Provenance des membres
- Taux de participation aux initiatives du Centre
- Provenance des personnes participant aux initiatives du Centre
- Effet des initiatives du Centre auprès des participants
- Perception des membres envers la francophonie des Amériques
- Image de marque du Centre
- Perception des membres envers l'image de marque

Principales sources de données

- Données administratives du Centre
- Résultats de sondage auprès des participants
- Résultats de sondage auprès des membres
- Preuve documentaire (plan de communication, relations publiques, etc.)

Résultat à court terme 2

Une concertation accrue des acteurs dans l'action pour le rayonnement de la francophonie des Amériques

Par ses actions, le Centre vise à briser le sentiment d'isolement et à créer un leadership collaboratif.

Principale cible

Stimuler une concertation accrue d'acteurs de la francophonie afin de faire émerger des buts et des projets communs et de faire augmenter le rayonnement de la francophonie partout dans les Amériques.

Exemples

- Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique
- InnovAction
- Mobilité des chercheurs dans les Amériques
- Stages de perfectionnement dans les Amériques
- Approche de collaboration pour le développement des programmes

Indicateurs de résultats annuels

- Nombre d'activités de concertation et de partenariat menées par le Centre
- Nombre d'activités de concertation et de partenariat stimulées par le Centre
- Taux de participation aux activités de concertation et de partenariat menées par le Centre
- Effet des activités de concertation (voir les extraits)

Principales sources de données

- Données administratives du Centre
- Résultats de sondage ou d'entrevues auprès d'organismes et de chefs de file communautaires

Résultat à court terme 3

Une augmentation de l'accès et de la participation à la francophonie des Amériques

Les distances géographiques et les solitudes culturelles et linguistiques présentent des défis incontournables. Le Centre favorise les échanges et la participation à la francophonie des Amériques en facilitant l'accès à des produits et à des services en français partout dans les Amériques.

La technologie est un instrument privilégié pour surmonter les défis de l'accès à de tels produits et services. Les nouvelles technologies sont les principaux outils par lesquels le Centre facilite l'accès et la participation à la francophonie des Amériques.

Principale cible

Organiser des activités et offrir des services au moyen de la technologie.

Exemples

- Bibliothèque numérique
- Rendez-vous littéraires
- Clubs de lecture
- Lancement de livres numériques
- Agora virtuelle
- Vitrites sur des communautés francophones
- Radio jeunesse des Amériques
- Mois de la francophonie

Indicateurs de résultats annuels

- Taux d'utilisation des outils virtuels (web, médias sociaux, autres)
- Provenance des utilisateurs et utilisatrices
- Taux de satisfaction des membres envers les outils virtuels
- Effets des outils virtuels du Centre auprès des utilisateurs et des membres

Principales sources de données

- Données administratives du Centre
- Résultats de sondage auprès des usagers
- Résultats de sondage auprès des membres

Résultat à moyen terme 1

Une augmentation de l'usage du français dans toutes les sphères de vie dans les Amériques

Le français est une langue qui doit incarner la modernité dans toutes les sphères de la vie, tant sur les plans culturels et sociaux qu'économiques et technologiques si elle veut être un pôle d'attraction. En atteignant les résultats immédiats décrits plus haut, le Centre contribuera à démontrer l'importance du français comme langue incontournable, utile et actuelle, notamment auprès des jeunes.

Résultat à moyen terme 2

Un plus grand engagement des francophones et des francophiles au développement de la francophonie des Amériques

Le développement des communautés francophones est tributaire de la participation manifeste d'un nombre important de personnes et d'organismes à leur essor. En atteignant les résultats immédiats décrits plus haut, le Centre contribuera à un plus grand engagement des francophones et des francophiles au développement de la francophonie des Amériques.

Résultat à long terme

Un plus grand nombre d'acteurs contribuent à la pérennité et à la vitalité de la francophonie des Amériques

Le Centre ne pourra atteindre seul la pérennité du fait français dans les Amériques ni en mesurer l'atteinte. Toutefois, des évaluations périodiques (tous les 5 ans) permettront de déterminer dans quelle mesure le Centre contribue à cette pérennité. Les indicateurs suivants seront utilisés pour mesurer les progrès accomplis.

