



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION Janvier à Mars 2020

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
Janvier à Mars 2020	Facebook	Publicités pour le concours "Slame tes accents", l'appel à candidature de l'Université d'été, la mosaïque des mots d'amour, la formation en journalisme du Sommet sur le rapprochement et le Mois de la Francophonie	704,23 \$
Janvier à Mars 2020	Google Ads	Publicité par bannières pour le concours "Slame tes accents" et le Mois de la Francophonie	1 845,93 \$
13-02-2020	Vision Ouest Production	Publicité pour le Rendez-vous du cinéma francophone de Vancouver	768,75 \$
14-03-2020	Gr.Cap.Médias - Le Droit	Placement publicitaire du Mois de la Francophonie afin de faire la promotion du concours Zone Franco du nouveau portail	1 182,36 \$
21-03-2020	Gr.Cap.Médias - Le Soleil	Placement publicitaire du Mois de la Francophonie afin de faire la promotion du concours Zone Franco du nouveau portail	3 627,70 \$
Mars 2020	La Coopérative des publications Fransaskoises	Placement publicitaire du Mois de la Francophonie sur le portail web de l'Eau vive pour la Journée internationale de la Francophonie du 6 au 20 mars 2020	512,50 \$
Mars 2020	La liberté, journal franco-manitobain	Publicités du Mois de la Francophonie	512,50 \$
Mars 2020	La presse	Placement publicitaire du Mois de la Francophonie afin de faire la promotion du concours Zone Franco du nouveau portail et bannières La Presse+ et la Presse mobile	3 762,06 \$
Mars 2020	Le Devoir	Placement publicitaire du Mois de la Francophonie afin de faire la promotion du concours Zone Franco du nouveau portail	4 299,50 \$
23-03-2020	LeJournal Franco-Albertain	Publicité du Mois de la Francophonie et du concours Zone franco sur le web du 9 au 23 mars 2020 dans la section Nationale	205,00 \$
28-03-2020	Le Devoir - (Web)	Placement publicitaire Web du Mois de la Francophonie afin de faire la promotion du concours Zone Franco du nouveau portail	1 074,87 \$
Total			18 495,40 \$

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables